

ПРОГРАММА

повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование)

«Продвижение сайтов»

(наименование программы)

Цель: повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере информационных технологий

Планируемые результаты обучения:

- овладение знаниями по позиционированию и продвижению сайтов в сети «Интернет»;
- формирование умений составлять и реализовывать стратегию продвижения сайта в сети «Интернет»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория обучающихся: граждане, направленные органами службы занятости

Форма обучения: очная

Минимальный уровень образования принимаемых на обучение: среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере)

Недельная нагрузка: 30 часов

Продолжительность обучения: 5 недель

Режим занятий: 5 дней в неделю по 6 часов

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Блок социально-экономических дисциплин	12	6	6	
1.1.	Технология трудоустройства	12	6	6	зачет
2.	Блок общепрофессиональных дисциплин	24	12	12	
2.1.	Общие сведения о компьютерах и информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе сети «Интернет»	6	4	2	зачет
2.2.	Веб-браузер	6	–	6	
2.3.	Защита компьютерной информации	6	4	2	
2.4.	Охрана труда при работе на персональном компьютере	6	4	2	
3.	Блок специальных дисциплин	102	36	66	
3.1.	Создание и назначение сайта. Основы юзабилити	18	6	12	
3.2.	Реклама и основы интернет-маркетинга	18	6	12	
3.3.	SEO – поисковая оптимизация сайта	24	6	18	
3.4.	Контекстная реклама	12	6	6	
3.5.	SMM. Работа с социальными сетями	12	6	6	
3.6.	Веб-аналитика	6	2	4	
3.7.	Системы управления сайтом	12	4	8	
4.	Консультация	6	6	–	
5.	Итоговая аттестация	6	–	6	экзамен*
	Итого	150	60	90	

* Прием экзамена осуществляется комиссией в составе трех человек.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа «Продвижение сайтов» предназначена для повышения квалификации граждан, направленных на обучение органами службы занятости, в ГБОУ ДПО Центре «Профессионал».

На обучение принимаются лица, имеющие образование не ниже среднего профессионального, владеющие навыками работы на персональном компьютере.

Для успешного освоения программы повышения квалификации «Продвижение сайтов» необходимы знания, умения и навыки базовой верстки (HTML и CSS).

Цель обучения – повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере информационных технологий.

Учебный план повышения квалификации, рассчитанный на 150 часов, включая время, отведенное на консультации и итоговую аттестацию, имеет блочно-модульную структуру, включает 9 учебных дисциплин (модулей), состав и последовательность которых устанавливается, исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала.

Организация учебного процесса предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия, деловые и ролевые игры (в том числе деловая игра «Собеседование с работодателем» в курсе «Технология трудоустройства») и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Практические занятия проводятся за автоматизированными рабочими местами (АРМ), оснащенными аппаратными средствами и программным обеспечением, необходимым для освоения данного курса. Практическое обучение предусматривает выполнение заданий и примеров, связанных с будущей деятельностью обучающихся, обеспечивает формирование основ профессионального мастерства.

По каждой дисциплине разработаны различные виды контроля знаний и умений, а также разработаны комплексные задания для проведения итогового экзамена, что позволяет выявить степень подготовки слушателя к профессиональной деятельности.

Освоение программы «Продвижение сайтов» завершается итоговой аттестацией в форме экзамена.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Выпускники по данному курсу востребованы в организациях различных сфер деятельности, ориентированных на использование информационно-коммуникационных технологий и возможностей сети «Интернет» для продвижения своих товаров, работ, услуг, проектов.

**ОПИСАНИЕ ПЕРЕЧНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
В РАМКАХ ИМЕЮЩЕЙСЯ КВАЛИФИКАЦИИ, КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ
КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ
(квалификационная характеристика)**

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Продвижение сайтов», **должен знать:**

- устройство веб-сайта;
- понятие юзабилити сайта;
- основные сведения об интернет-маркетинге;
- способы продвижения сайтов;
- понятие и принципы работы с SEO;
- назначение контекстной рекламы;
- особенности работы с SMM;
- назначение и использование веб-аналитики;
- правила работы с системами управления сайтом.

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Продвижение сайтов», **должен уметь:**

- составлять стратегию продвижения сайта в сети «Интернет»;
- определять ключевые слова;
- размещать ссылки в каталогах;
- составлять контекстные объявления;
- пользоваться системами веб-аналитики.